

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Primăvara Ultra- Premiilor”

1 INFORMAȚII GENERALE:

- 1.1. Compania organizatoare a campaniei promoționale „**Primăvara Ultra- Premiilor**” este întreprinderea Ultra Distribution SRL (în continuare – „Organizator”), IDNO: 1012600027403, cu sediul în or. Chișinău, str. Ion Creangă 6V.
- 1.2. Prezenta Promoție se desfășoară în conformitate cu prevederile LEGII Nr. 231 din 23.09.2010 cu privire la comerțul interior, LEGEA Nr. 105 din 13.03.2003 privind protecția consumatorilor, Legea Nr. 133 din 08.07.2011 privind protecția datelor cu caracter personal.

2 PARTICIPANȚII LA PROMOȚIE

- 2.1. Potențiali participanți ai campaniei promoționale (în continuare “Promoție”) sunt consumatorii (persoane fizice) care au făcut achiziții în magazinul online ULTRA (<https://ultra.md/>) sau în magazinul offline ULTRA (situat în or. Chișinău, str. Columna 170), a produselor comercializate sub mărcile (brandurile) care sunt incluse în Promoție.
- 2.2. La Promoție pot participa cetățenii republicii Moldova, care la data începerii Promoției au îndeplinit vârsta de 18 (optsprezece) ani până la data de 01.03.2024 inclusiv, și care, cunoscând prevederile prezentului regulament.
- 2.3. Potențialii participanți ai Promoției pot deveni participanți ai Promoției doar dacă respectă/întrunesc toate Condițiile prezentului Regulament (inclusiv și în special, cele prevăzute în punctul 5 al Regulamentului).
- 2.4. Nu sunt recunoscuți în calitate de Participanți la Promoție și nu au dreptul să participe la Promoție, persoanele care nu respectă/întrunesc condițiile prevăzute de prezentul Regulament.
- 2.5. Nu pot participa la Promoție angajații/fondatorii Organizatorului și angajații/fondatorii companiilor afiliate Organizatorului, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu, șotul/soția, rudele de gradul I și II ale acestora, promoterii, prepușii și angajații firmelor colaboratoare precum și șotul/soția, rudele de gradul I și II ale acestora.
- 2.6. Nu pot participa la Promoție și nu vor putea primi premii: persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice cu statut de persoană juridică precum și persoanele fizice cu vârsta sub 18 ani la data înscrierii în Promoție sau cele care nu dovedesc că au domiciliul stabil/rezidența în Republica Moldova.
- 2.7. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Promoției de către persoane care îndeplinesc condiții de participare la Promoție, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorii au dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât personale care au facilitat participarea unor persoane la Promoție, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Promoție.

3 PERIOADA DE DESFĂȘURARE A PROMOȚIEI

- 3.1. Promoția se desfășoară începând cu data de **01.03.2024 până la data de 20.05.2024** (în continuare „Perioada de desfășurare a Promoției”).

3.2. Organizatorul este în drept, la discreția sa, în orice moment până la expirarea termenului Promoției, să dispună modificarea acestui termen (reducerea, extinderea sau transferarea pentru alte perioade).

4 FONDUL DE PREMIERE

4.1. Fondul de premiere al Promoției (în continuare - Fondul de premiere/Premiul Promoției) este diferit, în dependență de marca comercială a produsului achiziționat de către potențialul participant:

4.1.1. Premiile la procurarea produselor marca **ASUS** în sumă de minim 2000 lei (5 premii):

- 130 974 Gaming Mouse Asus ROG Gladius III, 19k dpi, 6 Buttons, 400IPS, 50G, 79g, Ergonomic, Mech.& Opt.SW, Push-fit socket, RGB, 2m, USB, Black - 1 buc
- 120 933 Gaming Mouse Asus ROG Chakram Core, 16k dpi, 9 Buttons, 400IPS, 40G, 97g+14g, Magnetic buttons & cover, Detachable joystic, RGB, 1.8m, USB, Black- 1 buc
- 208 504 Gaming Headset Asus ROG Fusion II 300, 50mm driver, 32 Ohm, 20-40kHz, 310g, Hi-Fi DAC & AMP, AI NC, v7.1, Foldable, RGB, 2m, USB-C/USB, Black- 1 buc
- 136 420 Gaming Headset Asus ROG Strix Go, 40mm driver, 32 Ohm, 20-20kHz, 262g, Controls on ear cup, Detachable Mic, Foldable, AI NC, 1.2m+1m, USB/USB-C, Black- 1 buc
- 210 957 NB ASUS 15.6" TUF Gaming F15 FX507VU4 Gray (Core i7-13700H 16Gb 1Tb) - 1 buc

4.1.2. Premiile la procurarea laptopurilor, computerelor ALL-in-One, tabletelor și monitoarelor marca **Lenovo** în sumă de minim 2000 lei (6 premii):

- 209468 NB Lenovo 15.6" LOQ, - 1 buc
- 205260 NB Lenovo 15.6" IdeaPad Slim 3 - 2 buc
- 201333 Lenovo Tab M10 3rd Gen - 3 buc

4.1.3. Premiile la procurarea produselor marca **GORENJE** în sumă de minim 2000 lei (3 premii):

- 209896 Refr/SBS Gorenje NS9FSWD- 1 buc
- 138832 Washing machine/fr Gorenje WNEI 94 BS- 1 buc
- 211137 Dryer Gorenje DPNA 92- 1 buc

4.1.4. Premiile la procurarea produselor marca **WHIRLPOOL** în sumă de minim 2000 lei (2 premii):

- 145809 Frigider Whirlpool W9 921D OX 2, Oțel inoxidabil – 1 buc.
- 208689 Mașină de spălat cu uscător Whirlpool FFWDDB 964369 SBSV EE, 9kg, Gri – 1 buc.

4.2. Organizatorul (*sau, după caz, Partenerii Organizatorului care vor contribui la desfășurarea Promoției sau acordarea premiilor*) nu va purta nici o responsabilitate, din momentul recepționării de către Participantii câștigători a Premiilor Promoției, pentru utilizarea sau pentru imposibilitatea de utilizare a premiilor, din motive care nu depind de Organizator, precum și pentru consecințele utilizării acestora.

4.3. Impozitarea operațiunilor legate de transferul Premiilor Promoției este efectuată în conformitate cu legislația în vigoare a Republicii Moldova.

5 MECANISMUL PARTICIPĂRII LA PROMOȚIE ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE

- 5.1. În perioada Promoției (începând cu data 01.03.2024 orele 00:01 și până la data de 20.05.2024 orele 23:59), pentru a adera și participa la ea, participantul – persoana fizică, urmează să cumpere produse de la mărcile care participă în prezenta Promoție, în suma minimă prevăzută în prezentul Regulament, în Perioada de desfășurare a Promoției;
- 5.2. Pot participa la promoție doar produsele achiziționate nemijlocit de la Ultra Distribution SRL;
- 5.3. Proba achiziționării produsului îl reprezintă bonul fiscal, în original, eliberat de către vânzătorul produsului. Neprezentarea bonului fiscal care probează cumpărarea produsului promoțional privează persoana de dreptul de a participa la Tombolă (de a ridica premiul).
- 5.4. Participantul, doritor de a participa la promoție se va înregistra la promoție de sine-stătător, accesând următorul link: <https://ultra.md/contest-form>
- 5.5. Pentru înregistrare la promoție, la accesarea linkului, Participantul va trebui să introducă următoarele informații veridice și valabile:
- 5.5.1. Selectarea agentului economic de la care a fost efectuată achiziția;
 - 5.5.2. Selectarea brandului produsului achiziționat;
 - 5.5.3. Numele și Prenumele participantului;
 - 5.5.4. Numărul de telefon al participantului;
 - 5.5.5. Adresa poștei electronice (e-mail);
 - 5.5.6. Numărul bonului fiscal;
 - 5.5.7. Suma din bonul fiscal;
 - 5.5.8. Fotografia sau scan-copia bonului fiscal.
- 5.6. Organizatorul va confirma înscrierea participantului la Promoție prin expedierea unui SMS , pentru fiecare achiziție admisă la extragere. Notificările SMS , se vor expedia lunar.
- 5.7. Textul SMS va fi de următorul model: «*FELICITĂRI! Te-ai înregistrat cu succes pentru participare la promoția ULTRA.*».
- 5.8. Tombola (desemnarea câștigătorului) va avea loc pe data de 24 mai 2024 începând cu ora 16:00, în incinta Showroom-lui ULTRA de pe adresa mun. Chișinău, str. Columna 170 și se va difuza în direct pe pagina organizatorului de pe rețeaua de socializare Facebook: <https://www.facebook.com/ultra.moldova> și Instagram: <https://www.instagram.com/ultra.moldova/>.
- 5.9. Participând la tombolă, câștigătorul permite Organizatorului să prelucreze, să utilizeze și să comunice informația cu privire la datele sale personale, inclusiv cele indicate în momentul înregistrării la tombolă.
- 5.10. Câștigătorul va fi desemnat în mod automat cu ajutorul site-ului <https://www.random.org/>.
- 5.11. Extragerea câștigătorilor va avea loc după principiul: un premiu – un câștigător.
- 5.12. Tragerile la sorți și validarea câștigătorilor va avea loc în prezența unei Comisii interne, formată din reprezentanți ai Organizatorului.
- 5.13. Câștigătorul Promoției va fi apelat ca rezultat al extragerii (tragerii la sorți). Câștigătorul Promoției are obligația să răspundă la apel și să comunice Numele și Prenumele cu care a participat la promoție, precum și numărul bonului fiscal desemnat câștigător. Necomunicarea oricărei informații sus-menționate servește temei pentru descalificarea participantului. Lipsa răspunsului la **3 apeluri telefonice consecutive** (indiferent dacă numărul nu răspunde sau este ocupat) servește temei pentru descalificarea participantului.

- 5.14.** După extragerea câștigătorilor pentru fiecare premiu și finisarea transmisiunii live (în direct), Organizatorul va efectua extragerea a 3 câștigători de rezervă. Câștigătorii din lista de rezervă vor fi extrași la fel în mod automat cu ajutorul site-ului www.random.org, dar fără ca procesul de extragere să fie transmis live. Procesul de extragere va fi înregistrat în format video cu sunet. Participanții din lista de rezervă vor fi contactați doar în cazul discalificării câștigătorilor inițial-selecați în condițiile prezentului Regulament. Câștigătorii din lista de rezervă vor fi contactați în ordinea cronologică în care au fost extrași. Fiecare câștigător ulterior este apelat doar în cazul discalificării câștigătorului precedent.
- 5.15.** Ulterior, Numele și Prenumele Câștigătorului poate fi afișat pe site-ul <https://ultra.md/>, și pe paginile de pe rețele de socializare a companiei ULTRA.
- 5.16.** **Pentru a ridica premiul, Câștigătorul trebuie să se adreseze la adresa str. Columna, 170 (showroom ULTRA) până la 31.05.2024 inclusiv (până la orele 18:00). Neprezentarea Câștigătorului până la data și ora indicată, decade Câștigătorul din dreptul de a ridica premiul și eliberează Organizatorul de obligația acordării premiului.**
- 5.17.** Pentru a ridica premiul, participantul trebuie să prezinte buletinul de identitate, bonul fiscal și SMS cu codul participantului.
- 5.18.** Nu corespund condițiilor Promoției și nu vor fi eligibile pentru atribuirea câștigurilor:
- 5.18.1. Tranzacțiile de achiziționare a produselor în sumă mai mică decât pragul minim stabilit pentru fiecare marcă în parte pe un singur bon de plată (respectiv pentru **ASUS** - minim 2000 lei; pentru **Leonovo** - minim 2000 lei; pentru **GORENJE** - minim 2000 lei; pentru **WHIRLPOOL** - minim 2000 lei).
- 5.18.2. Tranzacțiile care au fost efectuate înainte de ora 00:00, 01 martie 2024 și după ora 23:59, 20 mai 2024.
- 5.18.3. Tranzacțiile care au fost anulate la solicitarea cumpărătorului sau plătitorului.
- 5.19.** Fiecare Participant al Promoției are dreptul de a deveni Câștigător al Promoției și a primi doar un (1) Premiu. În cazul în care Participantul la Promoție va fi desemnat câștigător pentru două sau mai multe premii, el va fi în drept să aleagă doar unul din ele, la discreția sa.
- 5.20.** Organizatorul este în drept să elimine de la participarea în Promoție (sau de la atribuirea câștigurilor) oricare Participant la Promoție, dacă vor exista motive întemeiate de a pune la îndoială buna lui credință privind participarea la Promoție, atribuirea statutului de Participant, respectarea prezentului Regulament, sau dacă Participantul în oricare alt mod a încălcat prevederile Regulamentului.

6 ALTE CONDIȚII

- 6.1** Încălcarea de către Participantul Promoției/Câștigătorul Promoției a prezentului Regulament sau refuzul Participantului Promoției/Câștigătorului Promoției de a pune în aplicare prevederile prezentului Regulament se consideră drept refuz al Participantului Promoției/Câștigătorului Promoției de a participa la Promoție și a primi premiile corespunzătoare. În același timp, persoana respectivă nu are dreptul de a solicita și primi din partea Organizatorului Promoției niciun fel de compensație.
- 6.2** Participând la prezenta Promoție, Participantul Promoției/Câștigătorul Promoției conștientizează și acceptă (exprimă acordul cu) prelucrarea datelor sale cu caracter personal necesară în vederea atingerii scopurilor promoției.

- 6.3 Pentru desfășurarea eficientă a Promoției, Organizatorul va prelucra următoarele date cu caracter personal ale Participanților: nume, prenume, număr de telefon, voce, imagine.
- 6.4 Datele cu caracter personal ale Câștigătorilor prelucrate în legătură cu desfășurarea prezentei Promoții, vor fi distribuite public. Câștigătorul, prin participare la promoție, își dă consimțământul cu această prelucrare.
- 6.5 Participanții Promoției dispun de dreptul: de a fi informați, de acces la date, de intervenție asupra datelor și de opoziție, care pot fi realizate prin expedierea unei cereri scrise în acest sens, la adresa Organizatorului: mun. Chișinău str. Columna 170, Magazinul ULTRA.
- 6.6 Totodată, retragerea de către Participant a acordului privind prelucrarea datelor cu caracter personal în cadrul prezentei Promoții, servește temei pentru excluderea acestuia din lista participanților (câștigătorilor) la promoție.
- 6.7 Detalii privind modul de prelucrare și protecție a datelor cu caracter personal de către Organizator pot fi vizualizate prin accesarea adresei web: <https://ultra.md/page/politica-de-confidentialitate>
- 6.8 Organizatorul nu poartă nici o responsabilitate în cazul în care Câștigătorul Promoției nu a primit Premiul din motive care nu depind de Organizator.
- 6.9 Organizatorul nu poartă nici o responsabilitate în cazul în care Câștigătorul Promoției nu a primit Premiul din motive legate de persoana (inclusiv intenția sau neglijența) Câștigătorului Promoției.
- 6.10 Organizatorul nu poartă responsabilitate în situațiile în care neexecutarea obligațiilor Organizatorului este justificată dacă ea se datorează unui impediment în afara controlului acestuia și dacă nu i se putea cere în mod rezonabil să evite sau să depășească impedimentul ori consecințele acestuia.
- 6.11 Organizatorul nu poartă responsabilitate pentru orice cheltuieli ale Participanților la Promoție, legate de primirea sau utilizarea ulterioară a premiilor, obținute în cadrul Promoției.
- 6.12 În cazul în care câștigătorul promoției solicită restituirea bunului în termenul legal, cumpărarea căruia se va confirma în baza bonului de plată participant la tombolă, Câștigătorul va fi obligat să restituie și premiul obținut. În caz contrar, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu satisface solicitarea privind restituirea bunului cumpărat sau va încasa prețul premiului de la câștigătorul promoției pentru premiul obținut.

7 ORDINEA ȘI METODA DE INFORMARE CU PRIVIRE LA CONDIȚIILE PROMOȚIEI

- 7.1.** Presentul Regulament este publicat pe site-ul <https://ultra.md/> informații concise despre Promoție se regăsesc în materialele promoționale distribuite, dar și în alte surse: publicitate exterioară și Internet, inclusiv pe rețelele de socializare, radio.
- 7.2.** Presentul Regulament poate fi modificat/completat de către Organizator, în mod unilateral, în orice moment pe perioada Promoției. Modificările sunt posibile în cazul în care acestea sunt aprobate de către Organizator și făcute publice pe site-ul <https://ultra.md/>. Modificările intră în vigoare din momentul publicării lor pe site-ul <https://ultra.md/>.
- 7.3.** Detalii cu privire la Premiile înmânate Câștigătorilor vor fi publicate pe site-ul <https://ultra.md/>.